

ÖFFENTLICHE AUSSCHREIBUNG

Informationskampagne zur Wissensvermittlung und Imageverbesserung zu europäischen Körnerleguminosen

FRAGEN UND ANTWORTEN

Stand: 18.10.2023

FRAGE:

Wäre es möglich, einen Auszug aus den Work Packages zu erhalten, die der REA vorgestellt wurden - insbesondere Informationen über die zu liefernden Ergebnisse und die erwarteten KPIs.

ANTWORT:

Bei der geplanten Maßnahme handelt es sich im Kern um eine Informationskampagne, die das Wissen zu den vier Körnerleguminosen, deren Vorteile für eine nachhaltige Erzeugung auf der einen Seite und die Besonderheiten für eine ausgewogene Ernährung auf der anderen Seite bei den Verbrauchern vertiefen soll.

Marketingziel

In den Zielmärkten Deutschland und Österreich soll der Pro-Kopf-Umsatz für Körnerleguminosen innerhalb von 3 Jahren um 2 Prozent erhöht werden.

Informations- und Kommunikationsziele

- Bekanntheitssteigerung:
 - o In den Zielmärkten Deutschland und Österreich soll die Bekanntheit der vier europäischen Körnerleguminosen innerhalb von 3 Jahren um 2 Prozentpunkte gesteigert werden.
- Wissensverbesserung
 - o In den Zielmärkten Deutschland und Österreich soll das Wissen über die vier europäischen Körnerleguminosen innerhalb von 3 Jahren um 2 Prozentpunkte bezüglich der folgenden Wissensbereiche gesteigert werden
 - Ernährungsphysiologische Eigenschaften von Körnerleguminosen
 - Klima- und umweltrelevante Vorzüge von Körnerleguminosen
- Imagesteigerung
 - o In den Zielmärkten Deutschland und Österreich sollen das Image und das Bewusstsein über die ernährungsphysiologischen sowie die Klima-/Umweltbezogenen Vorteile der Ernährung mittels Körnerleguminosen innerhalb von 3 Jahren um 2 Prozentpunkte gesteigert werden.
- Verhaltensänderung
 - o In den Zielmärkten Deutschland und Österreich sollen die Verzehrs- bzw. Kaufbereitschaft für Körnerleguminosen-basierte Lebensmittelprodukte innerhalb von 3 Jahren um 2 Prozentpunkte erhöht werden.

Das sind die Ziele, die über die im Briefing beschriebenen Maßnahmenbereiche erreicht werden sollen. Es gibt noch keine Ausgangswerte, diese müssen über eine Basiserhebung ermittelt werden.

Die im Briefing vorgegebene Zuordnung der Budgetmittel innerhalb der einzelnen Maßnahmenbereiche (Öffentlichkeitsarbeit, Website, Social Media, Publikationen,



Union zur Förderung
von Oel- und Proteinpflanzen e. V.

Herausgeber:

UFOP e. V.
Claire-Waldoff-Straße 7
10117 Berlin
Telefon 030/235 97 99-0
Telefax 030/235 97 99-99
E-Mail info@ufop.de
Web www.ufop.de

INFORMATION
Union zur Förderung von Oel- und Proteinpflanzen e. V.

Veranstaltungen, Marktforschung und Evaluierung) legt die Ausrichtung und Schwerpunkte der Informationskampagne im Kern fest, so dass diese auch als Orientierung für den Maßnahmenmix dienen.

Wichtig ist die Erreichung der oben beschriebenen Marketing- und Kommunikationsziele im Verlauf der drei Kampagnenjahre.

FRAGE:

Ist es möglich, sich in einer Bietergemeinschaft zu bewerben und welche zusätzlichen Unterlagen müssen eingereicht werden?

ANTWORT:

Angebotseinreichung durch eine Bietergemeinschaft ist möglich.

In Angeboten von Bietergemeinschaften sind sämtliche Mitglieder mit Namen und Anschrift zu benennen.

Ein Mitglied der Bietergemeinschaft muss als bevollmächtigter Vertreter für die Durchführung des Vertrages benannt werden.

Verpflichtungserklärung aller Mitglieder der Bietergemeinschaft über alle im Zusammenhang mit dem Vertrag entstehenden Verbindlichkeiten zur gesamtschuldnerischen Haftung.

Diese Punkte sind durch eine von allen Mitgliedern der Bietergemeinschaft eigenhändig unterschriebene gesonderte Erklärung zu bestätigen und in digitalisierter Form (Scan/PDF) zu übermitteln. Einer notariellen Beglaubigung dieser Erklärung bedarf es nicht.